

## Taller Comunica

### Dades generals:

ESADE

Vallés Occidental

Queralt Prat i Pubill, Roser Batlle

queralt@gmail.com

### Dades de l'experiència:

Aquest projecte es duu a terme en el marc d'una nova assignatura optativa, Lideratge Social, impartida amb metodologia d'aprenentatge servei. En aquesta assignatura els estudiants de ESADE cursen, en primer lloc, un mòdul de Comunicació en Públic que els permet, en segon lloc, programar i dinamitzar un taller d'expressió oral, el Taller Comunica en instituts de secundària.

D'aquesta manera, els alumnes dels instituts milloren les seves competències comunicatives i els estudiants universitaris, a més d'aplicar i aprofundir els coneixements i habilitats de comunicació en públic apresos en l'assignatura, entrenen la seva capacitat de lideratge social, provocant canvis positius en l'entorn pròxim a l'incidir en una necessitat real dels instituts.

L'experiència pilot realitzada durant aquest curs 2011-2012 s'ha centrat en l'entorn immediat de la universitat: la població de Sant Cugat; ha partit d'una necessitat real: el baix nivell en expressió oral dels nois i noies de secundària, i d'una oportunitat de servei: la qual poden oferir els estudiants universitaris, la formació dels quals exigeix un bon nivell de comunicació en públic.

Per a connectar ambdós factors i construir amb ells un sòlid projecte d'aprenentatge servei, ha estat imprescindible dialogar amb els quatre instituts públics de Sant Cugat, confirmar aquesta necessitat no satisfeta i acordar en quina mesura els estudiants universitaris -que no són futurs mestres, ni pedagogs, ni educadors socials- poden, no obstant això, col·laborar amb el professorat a millorar les habilitats comunicatives del seu alumnat.

A més, l'ajuntament de la ciutat i el Departament d'Educació de la Generalitat havien de valorar la iniciativa i aprovar-la. De manera que s'ha teixit una xarxa de complicitats, per a poder desenvolupar l'experiència amb una forta dimensió comunitària.

En síntesi, l'objectiu és que els estudiants universitaris desenvolupin de manera rigorosa les capacitats i habilitats per a parlar en públic i per a motivar i gestionar equips -l'alumnat dels instituts- perquè adquireixin aquestes mateixes capacitats, aplicant-les a una finalitat concreta:

la presentació oral del treball d'investigació (ESO i Batxillerat) o la presentació oral del projecte d'empresa (Formació professional).

L'assignatura ha representat 2 crèdits ECTS i ha constat de 60 hores:

- 6 classes de 4 /5 hores
- Tallers Comunica en els instituts de Sant Cugat: 4 sessions de 2 hores cadascuna.
- 1 entrevista prèvia amb el professorat responsable de cada curs en l'institut.
- Treball personal i treball en equip la resta de les hores.

Programa de l'assignatura

Classe 1 Introducció a l'assignatura i a l'aprenentatge servei

Classe 2 Mòdul Comunicació en Públic: La forma de l'exposició.

Classe 3 Mòdul. Comunicació en Públic: El fons i els nervis.

Classe 4 Preparació del Taller Comunica: Planificació del taller.

Taller Comunica Entrevistes prèvies amb els professors dels instituts

Taller Comunica Desenvolupament dels tallers en 4 instituts de Sant Cugat.

Classe 5. Avaluació del Taller Comunica: Debat i reflexió.

Classe 6 Presentació dels treballs i conclusió final.

Algunes de les característiques del servei

- a. Cada 3/4 estudiants universitaris han programat i desenvolupat en equip un Taller Comunica en un institut, atenent a 15-30 alumnes.
- b. S'han realitzat 4 tallers, un per institut, en 4 nivells de formació diferents: 4º d'ESO, 1º de Batxillerat, 2º de Batxillerat i 2º Curs del CS Administració i Finances.
- c. El servei ha tingut una finalitat concreta i tangible: preparar als alumnes d'instituts de Sant Cugat per a les presentacions orals dels seus treballs acadèmics.

Els criteris d'avaluació dels estudiants han estat:

25 % Mòdul Comunicació en públic (classes 2 i 3)

35 % Desenvolupament del Taller Comunica - Feedback amb els instituts de Sant Cugat 15 %

Introducció, preparació i valoració del Taller Comunica (classes 1,4,5,6)

25 % Treballs finals del taller (reflexió personal + pwp taller + vídeo)

**Redacció:** Roser Batlle, maig 2012

**Aprenentatges que s'han donat:**

En síntesi, l'objectiu és que els alumnes universitaris desenvolupin de manera rigorosa les capacitats i habilitats per a parlar en públic i per motivar i gestionar equips (els alumnes dels Instituts de Sant Cugat) perquè aconseguixin adquirir aquestes mateixes capacitats.

### Objectius generals

- Introduir els fonaments per a un desenvolupament efectiu del lideratge social.
- Afavorir la presa de consciència de les condicions necessàries per a ser un professional de qualitat.
- Facilitar als estudiants un millor coneixement de l'entorn i de les persones en el seu grup de treball en el qual van a actuar com a persones i com a professionals.
- Conrear les actituds i capacitats que fan possible la comunicació i el lideratge.
- Desenvolupar l'excel·lència en l'exposició oral, captant i mantenint l'interès del oients, implicant-los en el tema d'interès.

### Competències

- Capacitat de lideratge, sent capaç d'inspirar i motivar els altres per aconseguir els objectius compartits.
- Ser capaç de tenir una orientació al servei, sabent detectar necessitats i sabent donar-hi una resposta, tenint en compte les situacions diverses i complexes dels stakeholders.
- Capacitat per a desenvolupar la confiança en els propis recursos, tant en la comunicació en públic com en la gestió i motivació de grups

### Objectius específics del mòdul Comunicació en públic

- Desenvolupar l'excel·lència en l'exposició oral, captant i mantenint l'interès dels oïdors, implicant-los en el tema d'interès.
- Adquirir habilitats per a com transmetre (forma): coneixement i pràctica d'aspectes de la comunicació verbal i no verbal que potencien la qualitat de difusió en l'expositor i afavoreixen un major contacte amb el públic
- Adquirir habilitats en el què transmetre (fons): preparació i estructuració d'un tema a exposar.
- Adquirir nocions sobre com controlar els nervis a l'hora de parlar en públic.

### Objectius específics del Taller Comunica:

- Identificar la millora de la comunicació oral dels estudiants de Sant Cugat com a necessitat educativa i social sobre la qual poden actuar.
- Planificar, desenvolupar i avaluar un projecte concret (Taller Comunica) com a col·laboració amb els instituts de secundària de Sant Cugat.
- Aplicar i reforçar els continguts i habilitats que s'aprenen en el mòdul Comunicació en públic.



- Enfortir i exercitar l'empatia en les relacions amb persones de generacions diverses (professorat - alumnes de secundària ) i de sectors socials diversos.

**Descripció del servei:**

Estudiants d'ESADE ajuden alumnes de secundària a preparar l'exposició oral del seu projecte de recerca o bé a millorar globalment les seves habilitats comunicatives.

**Àmbits de servei:** Acompanyament a l'escolarització

**Matèries implicades:** Assignatura Lideratge Social, Mòdul Comunicació en Públic

**Nivells educatius:** Universitat

**Edats dels participants:** 18-25 anys

**Data d'inici del projecte:** Gener 2012

**Data de finalització del projecte:** Maig 2012

**Entitats que participen a l'experiència:** ESADE; Institut Angeleta Ferer; Institut Arnau Cadell; Institut Joaquina Pla i Farreras; Institut Leonardo da Vinci.

**Dades de contacte:**

Adreça: Campus Sant Cugat. Av. Torre Blanca, 59 08172 Sant Cugat - Barcelona

Població: Sant Cugat del Vallès

Comarca: Vallès Occidental

Telèfon: 935543511

Correu electrònic: queralt@gmail.com

Web: <http://www.esade.edu>