

Tu, a mi no m'enredes!

Dades generals:

Ajuntament de Girona i Fundació Oncolliga Girona

Gironès

Roser Solvas i Eulàlia Romera

rsolvas@ajgirona.cat i prevencio@oncolligagirona.cat



Dades de l'experiència:

"El projecte "Tu a mi no m'enredes!" és un projecte de sensibilització per a la prevenció del consum de tabac. En aquest projecte els alumnes de l'últim curs de primària treballen els riscos i les conseqüències del consum de tabac per fer-se agents de sensibilització per a tota la comunitat".

La justificació del projecte és molt clara. El 80% dels càncers diagnosticats a Espanya són resultat de factors ambientals, el tabac n'és un i requereix una atenció especial, sobretot perquè provoca 50.000 morts anuals en el nostre país. Els estudis realitzats per les administracions públiques constaten que entre els 12 i 13 anys es produeixen les primeres experiències amb el tabac, és important fomentar l'adquisició i el desenvolupament de capacitats per afrontar i resoldre situacions de risc per a la salut.

Els alumnes de l'últim curs d'educació primària es troben en una etapa de la seva vida que és vulnerable a les drogues de fàcil accés, com és el cas del tabac. Per tant, una intervenció preventiva en aquesta etapa educativa representa avançar-se al problema i augmentar les probabilitats d'evitar-ne o retardar-ne l'inici del consum.

El projecte d'aprenentatge servei s'ofereix a les escoles de la ciutat de Girona. Es facilita al docent un conjunt d'activitats adaptables a les necessitats del grup classe, a fi i efecte que treballin la prevenció del consum del tabac. En definitiva, la intenció és que l'educand realitzi

un treball de sensibilització per a la comunitat, que defensi la salut i el benestar de la població d'una de les seves amenaces, el tabac.

La principal activitat consisteix en la producció d'un anunci publicitari televisiu (que s'emetrà el Dia Mundial Sense Tabac, el 31 de maig, per la televisió local). Per a comprendre el missatge i el contingut de l'anunci i la seva importància en la societat, també es proposen altres activitats complementàries que es poden fer des de diferents àrees educatives. El seu caràcter independent, variat i flexible permet al docent triar aquelles més adequades a la programació de l'aula.

El projecte és presenta a les escoles de la ciutat, mitjançant els recursos educatius municipals.

Els objectius del programa són:

- Hàbits: Evitar el consum de tabac entre els joves d'edat escolar
- Coneixements: Assimilar el concepte de droga:
 - o Saber que les drogues són productes que poden modificar el funcionament de l'organisme i produir dependència.
 - o Assimilar el concepte d'ús i abús del tabac: Conèixer i comprendre els conceptes d'ús i abús del tabac.
 - o Conèixer els efectes del tabac en la salut.
- Actituds:
 - o Adoptar una actitud favorable al manteniment de la salut:
 - o Considerar la salut com un valor positiu d'especial importància
 - o Valorar el propi cos i desitjar-lo sa
 - o Defensar activament el dret a la salut
 - o Capacitat d'escollir raonadament:
 - o Resistir la pressió del grup d'amics
 - o Valorar els inconvenients del tabac
 - o Ser crític en relació amb el consum de tabac per part dels adults

Les activitats del programa estan adaptades a la capacitat intel·lectual dels joves, són motivadores, compromentent activament els alumnes i promouen l'expressió i la comunicació. Empra tècniques com la recerca d'informació, execució i tractament de dades d'una enquesta, teatralització, debat i experimentació.

Presentem una activitat engrescadora i innovadora: la creació d'un anunci televisiu contra l'hàbit tabàquic, per a treballar la prevenció del consum de tabac. Al voltant d'aquesta activitat

hi ha un seguit de propostes o exercicis opcionals que permeten aprofundir sobre el tema, i que són útils com a introducció al treball de l'anunci.

Redacció: Roser Solvas i Vergara i Eulàlia Romera i Fernandez, febrer 2012

Aprentatges que s'han donat:

- Prevenció del consum del tabac amb la realització d'un anunci publicitari televisiu.
- Coneixement i comprensió dels conceptes d'ús i abús del tabac
- Coneixement dels efectes del tabac en la salut
- Aprentatges conceptuals i tècnics sobre la comunicació audiovisual i la publicitat
- Anàlisi el contingut dels anuncis
- Prendre una actitud crítica davant la publicitat
- Reconeixement la influència de la publicitat sobre el consum.
- Confeccionar un anunci publicitari per a sensibilitzar a la comunitat.

Descripció del servei:

Consisteix en la creació d'una campanya que va més enllà del centre educatiu i que té el servei de fer arribar un missatge de sensibilització a la població en general a través dels mitjans de comunicació. És a dir, es tracta d'elaborar un missatge (teatralitzat, en format de vídeo o un missatge visual, etc.) que sigui crític respecte al consum del tabac i que serà retransmès per Televisió de Girona el Dia Mundial sense Tabac.

Àmbits de servei: Promoció de la salut

Matèries implicades: Visuals, plàstica, llengua, coneixement del medi, naturals i matemàtiques.

Nivells educatius: Educació obligatòria

Edats dels participants: 10-12 anys

Data de finalització del projecte: En curs

Entitats que participen a l'experiència: Ajuntament de Girona, Fundació Oncolliga Girona, TV de Girona i CEIPs de la ciutat

Dades de contacte:

Adreça: Pl. del Vi, 1

Població: Girona

Comarca: Gironès

Telèfon: 972 201 900

Correu electrònic: rsolvas@ajgirona.org