

Dit i gest

Dades generals:

Escola Pia Mataró

Maresme

Estel Paloma; Jordi Garcia; Dolors Tomàs

estel.paloma@escolapia.cat



Dades de l'experiència:

"L'escola ha col·laborat amb Dry Blood Screening (DBS), una entitat social especialitzada en el diagnòstic sanguini preventiu que rep el suport de l'Organització Mundial de la Salut, per tal de fer una campanya de salut a tota la nostra comunitat educativa (docents, alumnat, famílies, etc.) sota el lema "One Drop To Help Two Lives".

L'objectiu d'aquesta campanya és doble: per una banda millorar la prevenció de les anomenades malalties silencioses, així com promoure la responsabilitat individual i comunitària en la creació d'un entorn saludable. Per l'altra, s'ha perseguit un fi solidari. Gràcies a aquesta campanya s'ha aconseguit finançament per a la instal·lació d'un sistema de reg gota a gota per a l'Escola Pia del Senegal, que permetrà que obtenir millors aliments i, de retruc, possibilitar vides més saludables. Per poder aconseguir-ho, DBS Screening ha buscat patrocinadors, majoritàriament empreses del nostre entorn, que assumeixin el cost de la campanya, des de les anàlisis sanguínies fins a les aportacions econòmiques pel projecte del Senegal.

Ha estat una campanya feta entre tots, és per això que ha comptat amb gran implicació per part de l'alumnat. Aquesta iniciativa ja es va engegar el mes de desembre gràcies a alumnes d'ESO, batxillerat i cicles formatius que van participar en moltes activitats per donar a conèixer la prevenció de la salut. El departament d'educació física de l'escola va incidir en la prevenció des de l'esport; el de ciències des de les dietes saludables; el departament d'arts treballant en la realització de material de suport com tríptics i pòsters; el departament de llengües en la

comunicació interna i externa; el departament de socials en l'emprenedoria social; i DBS Screening tutelant totes aquestes línies d'acció.

Els alumnes participants van realitzar una sessió prèvia amb l'equip responsable de la campanya, per tal d'informar-los sobre tots els detalls de la iniciativa. En el projecte, a través de la recerca, es treballa sobre la importància de la prevenció, tant en els països desenvolupats com en vies de desenvolupament, els motius que la fan necessària (socials i econòmics), i els dos camps en què es realitza: alimentació i esport. Amb tot, s'elaboren tríptics informatius, adaptats a cada franja d'edat, i també presentacions, que els alumnes realitzen en forma de conferències a les diferents classes del centre, des de 1r de primària a 4t d'ESO.

Tot el procés de la campanya s'ha de desenvolupar i explicitar en un bloc, en el qual hi ha el quadern de bitàcola. La campanya de comunicació gràfica també inclou rètols per l'escola, i un audiovisual que es projecta durant l'esdeveniment que culmina tot el procés.

La web de la campanya és aquesta: <http://dbs-screening.org/es/>

Redacció: Estel Paloma (17/02/2014)

Aprenentatges que s'han donat:

Concepte de salut per la Organització Mundial de la Salut, prevenció de les malalties silencioses, prevenció en els països del tercer món, millorant l'educació millorem la salut, compartir salut (una gota de sang nostra es convertirà en una gota d'aigua pel sistema de reg), projecte One Drop To Help Two Lives, planificar una campanya, emprenedoria social.

Descripció del servei:

Sensibilització sobre la importància de la salut als alumnes de Primària i Secundària del projecte.

Àmbits de servei: Promoció de la salut

Matèries implicades: Educació Física, Periodisme, Emprenedoria

Nivells educatius: Educació obligatòria

Edats dels participants: 14-16 anys

Data d'inici del projecte: desembre del 2013

Data de finalització del projecte: març del 2014

Entitats que participen a l'experiència: Jordi Martí (CEO de DBS Screening). Emprenedoria social.

Dades de contacte:

Adreça: Sant Agustí, 59



Població: Mataró

Comarca: Maresme

Telèfon: 937 556 159

Correu electrònic: estel.paloma@escolapia.cat

Web: <http://mataro.escolapia.cat/>