

## ApS per a Emprendre amb Microfinances: innovació social des de la Universitat

### Dades generals:

Universitat Pompeu Fabra

Barcelonès

Teresa M<sup>a</sup> Monllau Jaques (coordinació del projecte), Susana Domingo Pérez, Ana Fernández-Aballí, Carme Hernández Escolano

teresa.monllau@upf.edu; mcarme.hernandez@upf.edu

### Dades de l'experiència:

El projecte de la Universitat Pompeu Fabra d'aprenentatge servei "Aprentatge Servei per a emprendre amb Microfinances" planteja situacions d'aprenentatge, amb perspectiva interdisciplinària, orientades a oferir un servei a la comunitat. Des de tres assignatures, 2 de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales i 1 de la Facultat de Comunicació de la UPF - amb perfils competencials diversos-, es convergeix posant a l'alumnat en contacte amb realitats socials vulnerables a les que atendre des de l'emprenedoria a través de les finances ètiques.

L'alumnat, des del compromís social, i en un context determinat, la Fundació Servei Solidari, posa en pràctica habilitats dels estudiants per ajudar a emprenedors/es que tracten de tirar endavant un projecte a través de microcrèdits com una alternativa per a la integració de persones amb risc d'exclusió.

L'objectiu ha estat dur a terme una iniciativa de compromís social des d'una perspectiva curricular interdisciplinària amb incidència a l'entitat col·laboradora i en els usuaris de la mateixa. Els usuaris (emprenedors/es) tracten d'emprendre amb microcrèdits procedents de finances ètiques. El servei previst i les accions s'orienten a afavorir la viabilitat dels projectes i el desenvolupament competencial de l'actiu personal necessari per a la consolidació d'idea de negoci i la seva sostenibilitat en el temps.

Concretament el projecte s'ha plantejat 3 finalitats:

1. Afavorir la viabilitat d'aquells projectes empresarials pensats per a emprenedors/es amb risc d'exclusió social, que necessiten un microcrèdit procedent de finances ètiques.

2. Ajudar a l'emprenedor/a a desenvolupar competències necessàries per a desenvolupar el projecte i garantir la seva continuïtat i sostenibilitat en el temps.
3. Avaluar les principals diferències en allò que fa referència a rendiment acadèmic i de percepció de l'aprenentatge que es produeix, en relació a projectes docents similars però que segueixen una metodologia docent tradicional i en els que la perspectiva social és inexistent.

Les conclusions de l'experiència són les següents:

1. L'estudiant veu la realitat d'allò que ha estudiat a l'aula.
2. Les experiències d'aprenentatge servei faciliten la transversalitat de l'aprenentatge amb la qual cosa la visió del problema és més completa.
3. Amb l'experiència duta a terme, tot i que no és representativa, avala la hipòtesi de que les experiències Aps milloren els rendiments acadèmics dels estudiants.
4. El/La futur/a professional pren consciència i és més responsable socialment.

Els tres àmbits concrets en els que s'han plantejat un servei i que seran duts a terme per cada grup d'estudiants seran les següents:

- Pràctiques en empresa (Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales)  
Les activitats de servei d'assessorament als destinataris del servei es centren en:
  - a) El microcrèdit.
  - b) El pla de negoci.
  - c) Eines de gestió.
- Des de l'assignatura Strategic Management (Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales). Es tracta de valorar quina es la millor estratègia del projecte per tal d'obtenir finançament tenint en compte escenaris alternatius. No es tracta de fer una mera recopilació d'informació. Es tracta d'analitzar les diferents alternatives disponible. Els estudiants elaboren un informe en el que es plantegen diferents oportunitats de finançament així com els avantatges i la problemàtica que pot comportar cadascuna d'elles.
- Des de l'assignatura Estratègies d'Acció Social (Facultat de Comunicació). L'Espai Emprèn ha identificat la necessitat de proporcionar als seus usuaris indicacions i consells per a la difusió i comunicació de la idea de negoci, d'una banda i del negoci. Basats en aquesta necessitat, els i les estudiants realitzaran un diagnòstic que haurà de servir un doble propòsit: identificar necessitats comunicatives de l'Espai Emprèn per potenciar-lo, i identificar necessitats comunicatives dels i les usuàries

d'Espai Emprèn per desenvolupar un material guia a l'hora de preparar els plans de comunicació específics a l'emprenedoria que es vol dur a terme.

**Redacció:** Teresa M<sup>a</sup> Monllau Jaques, Carme Hernández, setembre, 2015

### **Aprenentatges que s'han donat:**

Al llarg del desenvolupament del projecte s'han observat diferències respecte a l'enfocament tradicional de la docència i l'aprenentatge:

1. Presa de consciència d'una realitat social diferent respecte a la que està acostumat l'alumnat. El fet que el treball de l'estudiant se centri en un problema social provoca un desenvolupament d'aprenentatges amb un component social, amb la necessitat de posar en marxa competències col·laboratives.
2. El fet que col·laborin estudiants de diferents assignatures i titulacions obliga a analitzar el problema des de diverses perspectives, amb una visió més integral i global de cada situació.
3. El futur titulat assoleix consciència social més elevada amb el que es contribueix a una evolució d'una societat més justa.

El rendiment acadèmic assolit pels estudiants ha estat superior a la mitjana de companys que no han participat en el projecte, tant en termes quantitius com qualitius.

### **Descripció del servei:**

Els estudiants universitaris que participen en el projecte són facilitadors, d'una part amb l'acompanyament a través de la consultoria, i d'altra del desenvolupament del pla de negoci que els emprenedors volen dur a terme. La consultoria s'ha fet tant, en allò que fa referència a la part econòmica-financera, com en la part que fa referència al pla de comunicació del negoci que es vol desenvolupar. També s'assessora a l'entitat col·laboradora en el desenvolupament de l'eina de suport que requereix la gestió d'un pla de negoci. Un altre grup d'estudiants realitza un treball en el que s'analitzen les estratègies empresarials de les organitzacions dedicades a les finances ètiques.

L'èxit dels projectes des de l'emprenedoria social amb microfinances, esdevenen cabdals dos aspectes, la necessària dotació econòmica del projecte dels emprenedors i, d'altra, el suport i acompanyament a les persones en el seu procés de creació i consolidació de la idea en un negoci amb les competències adients per a la seva gestió.

El suport i l'atenció tutoritzada al llarg del procés és especialment rellevant per a les persones que encaren l'emprenedoria amb escasses habilitats de gestió i comunicació, aquestes són sovint dificultats clau per a la viabilitat del projecte i l'atorgament de la inversió econòmica.

**Àmbits de servei:** Ajuda pròxima a altres persones, Projectes de solidaritat i cooperació.



**Matèries implicades:** Estratègia d'Acció Social. Optativa. Grau de Publicidad i Relacions Públiques Pràctiques en empresa. Optativa. Grau d'Empresariats Management. Strategic Management. Obligatòria. Grau d'International Business and Economics.

**Nivells educatius:** Universitat

**Edats dels participants:** 18-25 anys

**Data d'inici del projecte:** Novembre 2014

**Data de finalització del projecte:** Juny 2015

**Entitats que participen a l'experiència:** Fundació Servei Solidari i Oikocrèdit

**Dades de contacte:**

Adreça: Campus Ciutadella. Ramon Trias Fargas, 25-27

Població: Barcelona

Comarca: Barcelonès

Telèfon: 935 422 405

Correu electrònic: [teresa.monllau@upf.edu](mailto:teresa.monllau@upf.edu); [mcarme.hernandez@upf.edu](mailto:mcarme.hernandez@upf.edu)

Web: <https://www.youtube.com/watch?v=Y0k13MEj4nw>