

Entitats socials i aprenentatge servei: En xarxa en els centres educatius



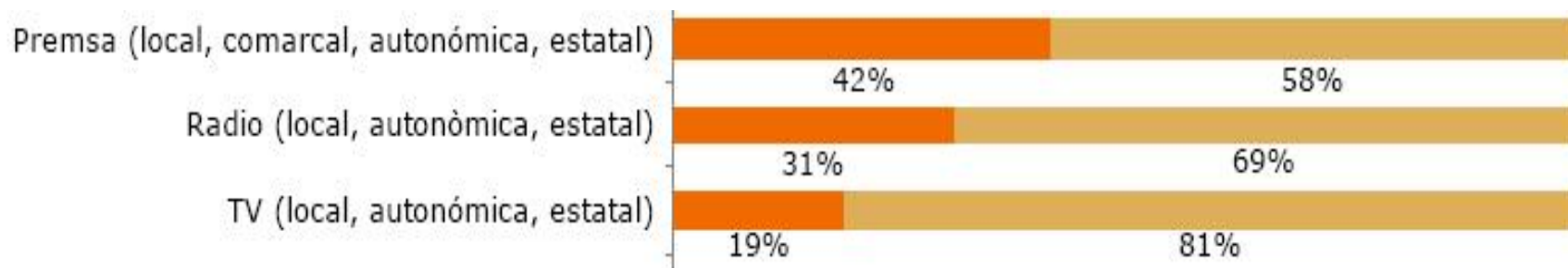
- 1. Per començar, tres bones pràctiques.**
- 2. Treball en xarxa i capital social.**

Projecte *Sense aixecar la mà*

La necessitat social: difondre la tasca de les entitats socials



Organitzacions	7.500
Treballadors	100.000 (2,8% població ocupada)
Voluntaris	245.000 (4,13% població de +16 anys)
Usuaris	1.700.000 (23% de la població)
Volum econòmic	2,8% PIB



Projecte *Sense aixecar la mà*

El servei a la comunitat

Alumnes de 2n de Batxillerat, realitzen a l'assignatura "Mitjans Audiovisuals", un programa de televisió sobre les entitats socials de la ciutat.

L'aprenentatge:

Competències periodístiques i tècniques en el camp de la comunicació; coneixements sobre les associacions i les seves problemàtiques; habilitats socials, sensibilitat, respecte, responsabilitat front als compromisos.

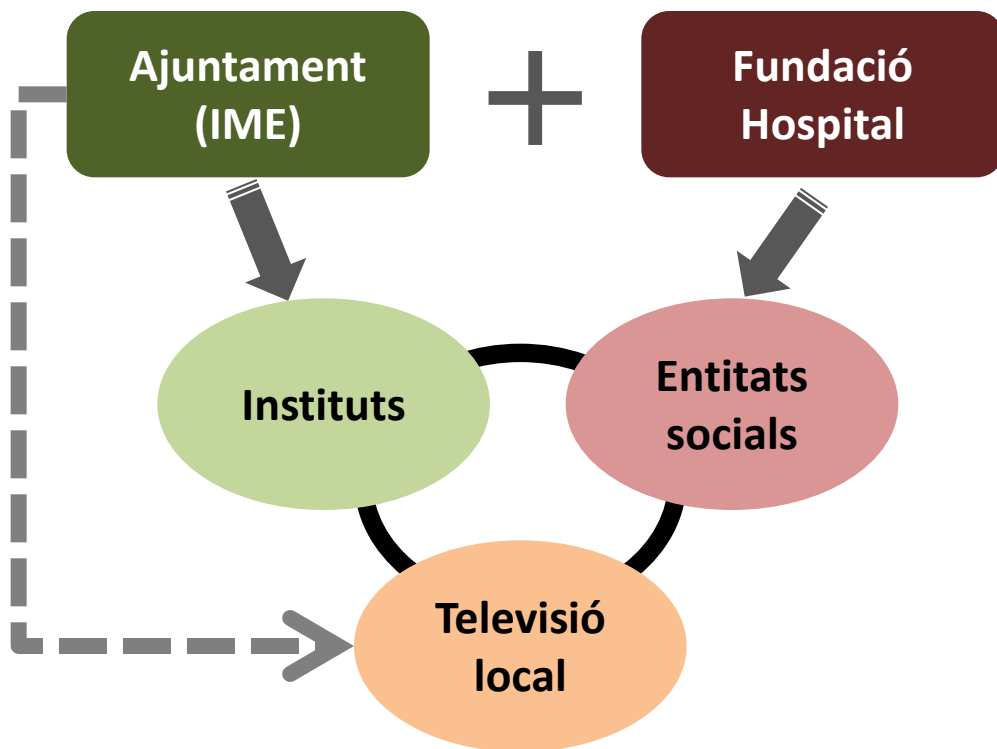


INS Miquel Biada
Amb diverses entitats de
Mataró

<http://apsmataro.blogspot.com>

Projecte *Sense aixecar la mà*

El treball en xarxa:



Alguns resultats:
29 entitats socials de Mataró
disposen ja d'un reportatge.

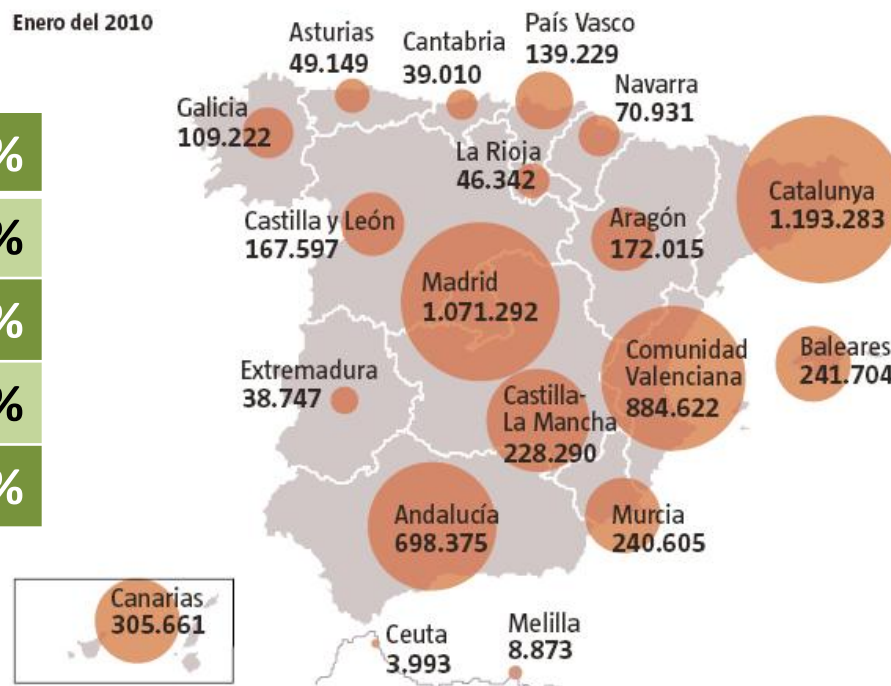
Projecte *Compartim Drets*

La necessitat social: integració de la immigració

Las comunidades con más población extranjera son Catalunya, Madrid y Comunidad Valenciana

Enero del 2010

Catalunya	16%
Barcelona	18%
L'Hospitalet de Llobregat	23%
Barrio La Florida	32%
IES Eduard Fontserè	60%



Projecte *Compartim Drets*

El servei a la comunitat:

Alumnat de 3r d'ESO, en l'assignatura d'educació per a la ciutadania, divulga els drets humans entre les escoles de Primària del barri després d'una investigació a través de les entitats socials locals que vetllen per ells.

L'aprenentatge:

Coneixements sobre DDHH, sobre les entitats socials del barri, habilitats organitzatives i comunicatives ...

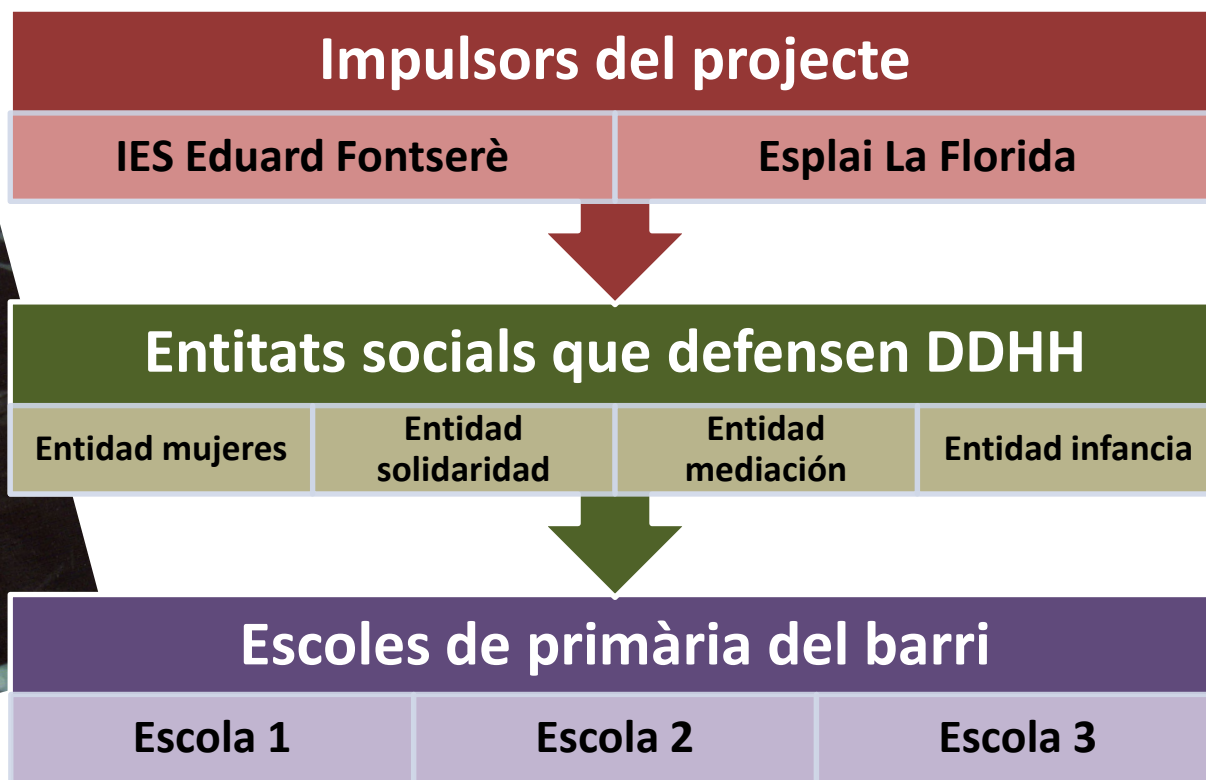
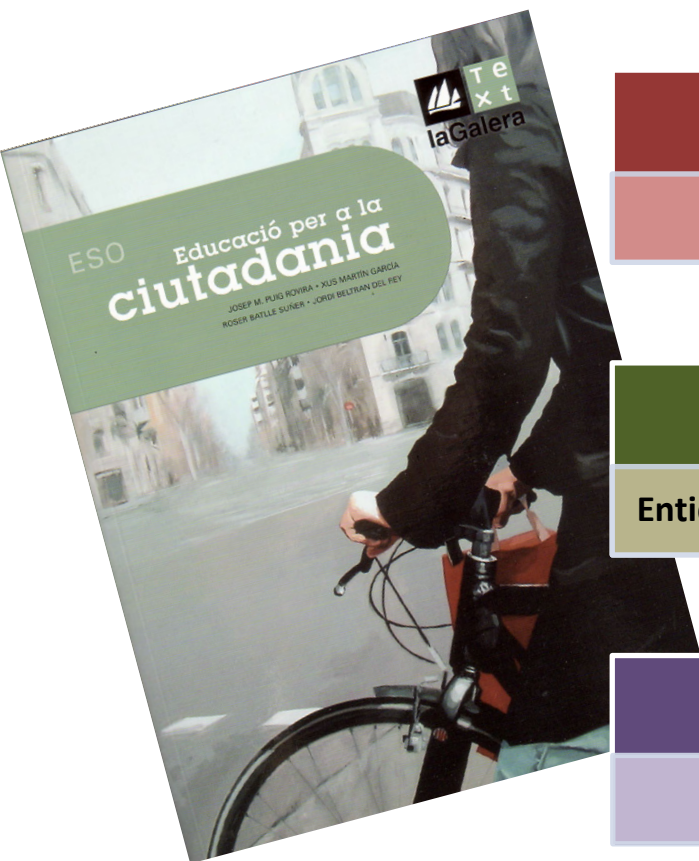
<http://aprenentatgeserveifontsere.blogspot.com>



IES Eduard Fontseré amb l' Esplai La Florida
L'Hospitalet de Llobregat

Projecte *Compartim Drets*

Treball en xarxa:

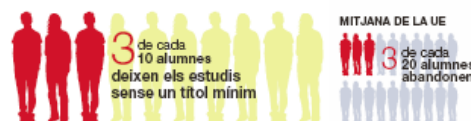


Projecte *Amics i amigues de la lectura*

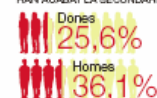
La necessitat social: millorar els resultats escolars

EL FRACÀS EN L'ENSENYAMENT OBLIGATORI A ESPANYA

ESTUDI BASAT EN 850 EXPEDIENTS D'ALUMNES QUE NO HAN ACABAT L'ESO



ABANDONAMENT A ESPANYA PER SEXES
PERSONES DE 16 A 24 ANYS QUE NO HAN ACABAT LA SECUNDÀRIA



DELS QUE NO HAN ACABAT L'ESO



EN EL PRIMER CICLE D'ESO FALTEN DE MITJANA 25 classes al mes



Font: Oficina Social La Caixa

CRISTINA CLAVESOL



RESULTATS DE L'ÚLTIM 'INFORME PISA'

COMPREENSIÓ LECTORA

SELECCIÓ DELS CINC PRIMERS PAÏSOS DE L'INFORME MÉS ELS EUROPEUS

CLASSIFICACIÓ	PUNT. MITJANA		PUNT. MITJANA		PUNT. MITJANA		PUNT. MITJANA		PUNT. MITJANA
1 COREA	556	9 POLÒNIA	508	18 ALEMANYA	495	26 R. TXECA	483	32 LITUÀNIA	470
2 FINLÀNDIA	547	10 SUÈCIA	507	19 DINAMARCA	494	27 HONGRIA	482	33 ITÀLIA	469
3 HONG KONG	536	11 HOLANDA	507	20 ESLOVÈNIA	494	28 LETÒNIA	479	34 ESLOVÀQUIA	466
4 CANADÀ	527	12 BÈLGICA	501	MITJANA OCDE	492	29 LUXEMBURG	479	35 ESPANYA	461
5 NOVA ZELANDA	521	13 ESTÒNIA	501	22 ÀUSTRIA	490	CATALUNYA	477	36 GRÈCIA	460
6 IRLANDA	517	17 REGNE UNIT	495	23 FRANÇA	488	31 PORTUGAL	472	47 ROMANIA	396

Projecte *Amics i amigues de la lectura*

El servei a la comunitat:

Estudiants universitaris de Teoria de l'Educació ajuden a millorar la competència lectora i a gaudir llegint a alumnes de diversos centres de Primària i Secundària.

L'aprenentatge:

Competències professionals, coneixements pedagògics, habilitats socials, cíviques i personals.

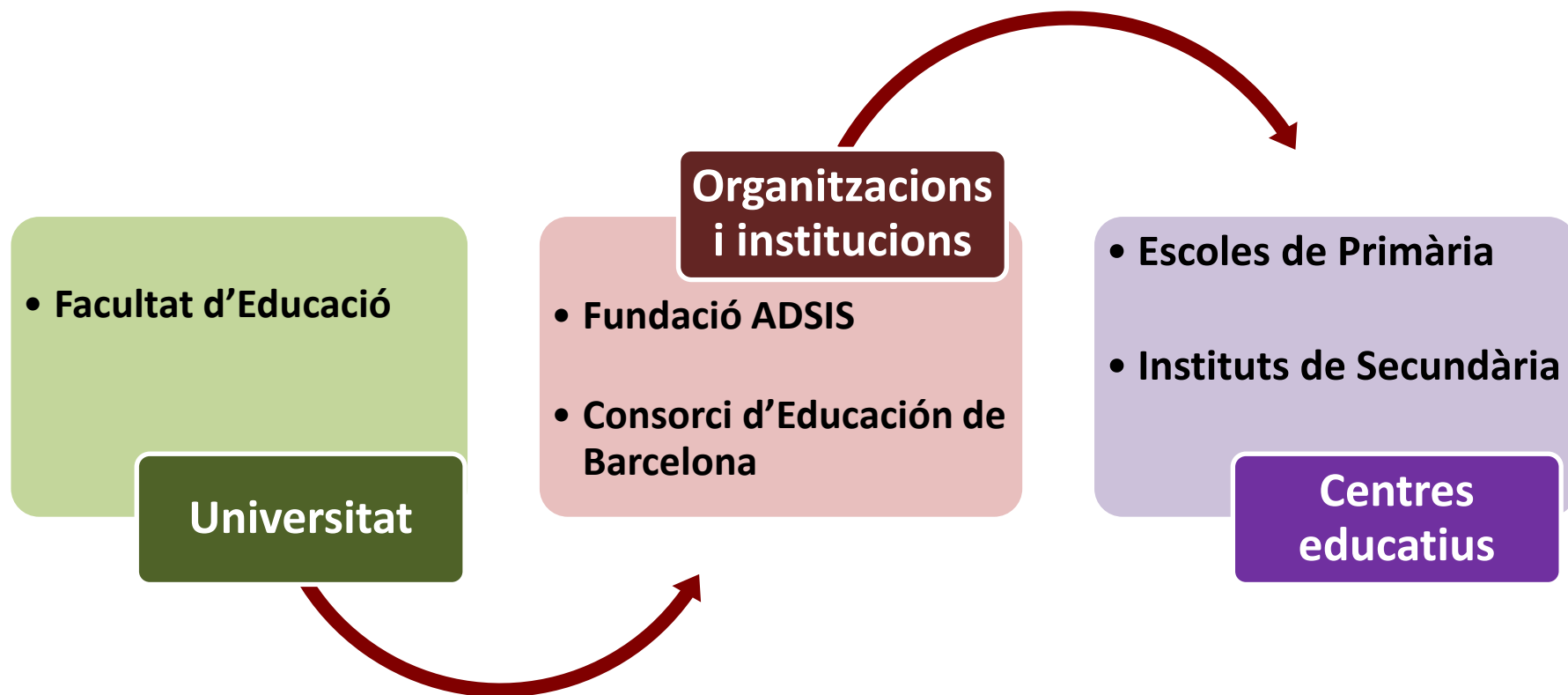


Facultats d'Educació de la Universitat de Barcelona juntament amb la Fundació ADSIS i el Consorci d'Educació de Barcelona

<http://www.aprenentatgeservei.cat>

Projecte *Amics i amigues de la lectura*

Treball en xarxa:

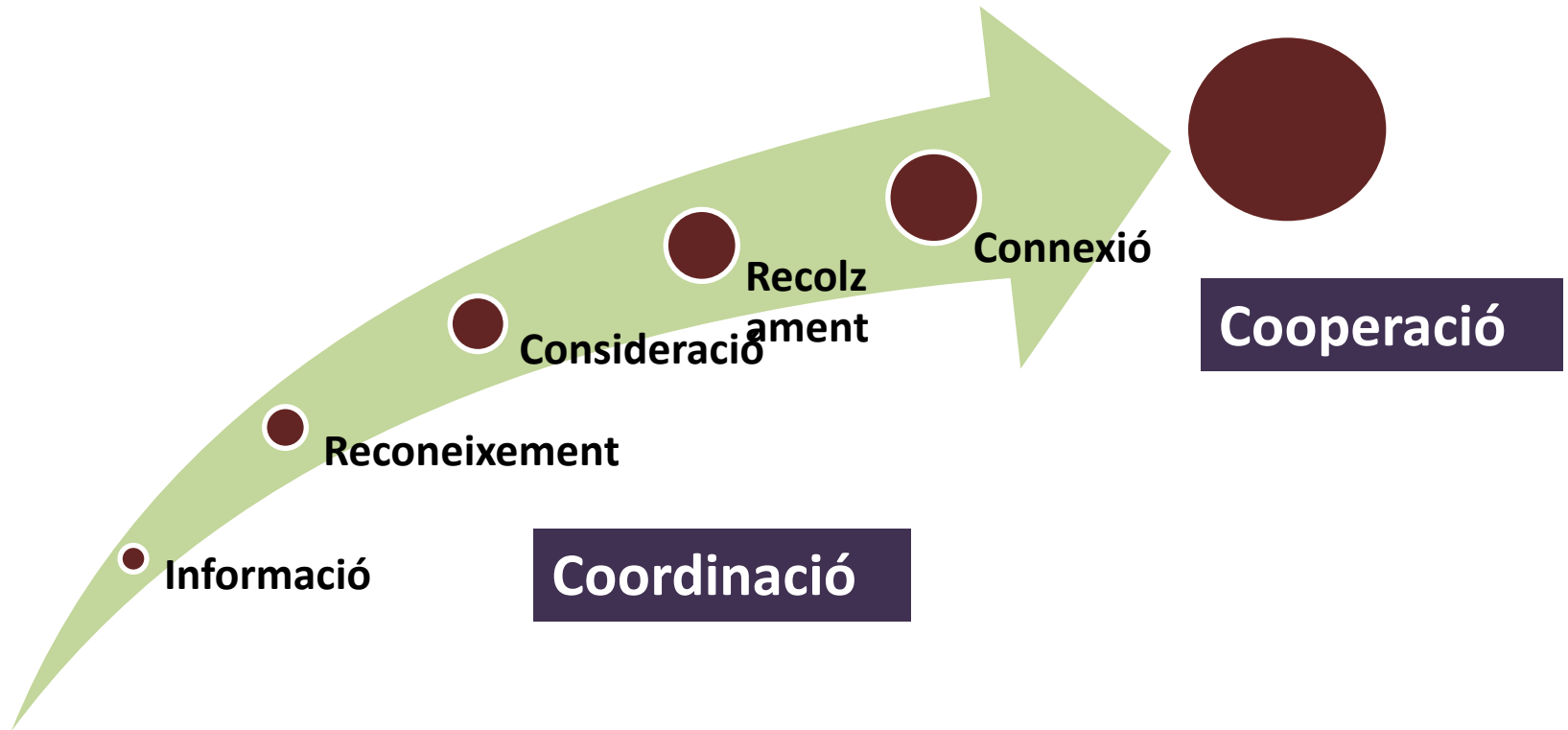


Treball en equip $\neq$ Treball en xarxa



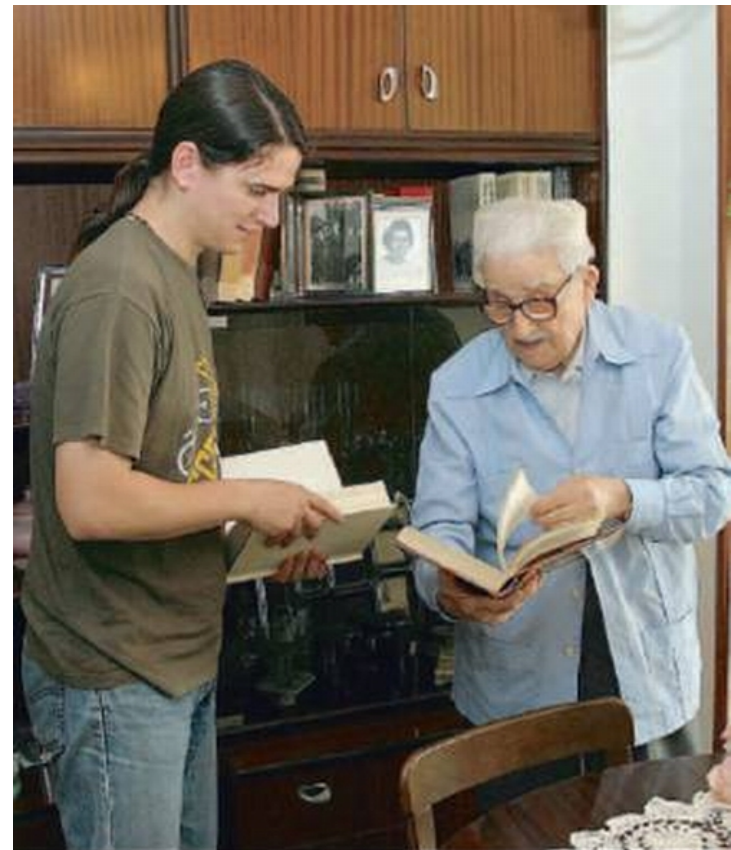
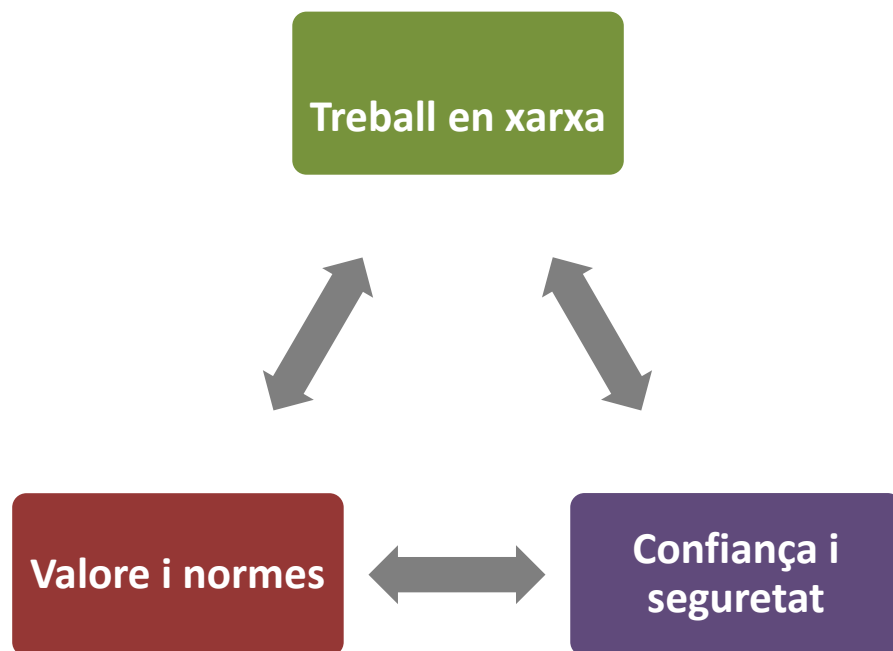
La majoria dels projectes APS requereixen un treball en xarxa entre els agents educatius i socials de l'entorn.

Treball en xarxa **=** cooperar



APS i capital social

L'aprenentatge servei fomenta el capital social en la comunitat



Millora del capital social

1. En la participació i compromís dels joves, augmentant el voluntariat.
2. En el coneixement mutu per part dels agents socials, creant-se llaços de comunitat.
3. En l'eficàcia de les actuacions de cada agent social, perquè el suport col·lectiu multiplica els bons resultats particulars.



4. En el nivell cultural de la població perquè es difon en el territori la cultura pedagògica del professorat i del centre educatiu.
5. En l'autoimatge i autoestima dels ciutadans, que veuen com es duen a terme millores concretes i tangibles en l'entorn, augmentant la confiança.



6. En la comunicació intergeneracional, ja que es trenquen tòpics i es creen relacions més afectuoses.
7. A la imatge pública de tots els agents educatius i socials implicats en el projecte.
8. En l'activitat professional d'altres agents, com les empreses o els mitjans de comunicació.



9. En la capacitat de la població per enfrontar-se a reptes i adversitats, perquè es mobilitzen els recursos del territori.
10. A la responsabilitat ciutadana, en col·locar la ciutadania dins del sistema educatiu i establir més enllà de les respostes de caràcter emocional i efímer.

